

22. Examine the major factors influencing buyer behaviour.

வாங்குபவரின் நடத்தையை ஊக்குவிக்கும் காரணிகள் பற்றி ஆய்க.

23. What are the levels of consumer decision making? Explain.

நுகர்வோர் முடிவெடுத்தலின் நிலைகள் யாவை? விளக்குக.

24. Write about survey method.

கள ஆய்வு முறை பற்றி எழுதுக.

APRIL 2018

61354/SBT4A

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. What is market?

சந்தை என்றால் என்ன?

2. What is marketing plan?

சந்தைத்திட்டம் என்றால் என்ன?

3. What is online marketing?

கணிப்பொறி வழி சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?

4. Define consumer.

நுகர்வோர் - வரையறு.

5. Write note on market segmentation.

சந்தை பகுப்புநிலை பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

6. Define buyer.

வாங்குபவர் - வரையறு.

*II Bsc psychology → Marketing & Consumer Behaviour*

7. What are incentives?

ஊக்கப்படுத்துவன யாவை?

8. Write note on buying roles.

வாங்குபவரின் பங்குகள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

9. Define decision making.

முடிவெடுத்தல் - வரையறு.

10. What is research?

ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

11. Write note on field study.

கள ஆய்வு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

12. Write note on consumer panel.

நுகர்வோர் குழு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

**PART B — (5 × 5 = 25 marks)**

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Write about the scope of marketing.

சந்தைப்படுத்துதலின் நோக்கெல்லை பற்றி எழுதுக.

14. What are the core marketing concepts? Explain.

மூலப்பொருட்களை சந்தைப்படுத்தும் கருதுகோள்கள் யாவை? விளக்குக.

15. Write about market targeting.

சந்தை இலக்கு பற்றி எழுதுக.

16. What are the types of consumers? Explain.

நுகர்வோரின் வகைகள் யாவை? விளக்குக.

17. Write about buying behaviour.

வாங்குபவரின் நடத்தை பற்றி எழுதுக.

18. Explain about consumer adoption process.

நுகர்வோர் ஒத்துப்போகும் முறை பற்றி விளக்குக.

19. Write note on consumerism.

நுகர்வோர் இயக்கம் பற்றி எழுதுக.

**PART C — (3 × 10 = 30 marks)**

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Bring out the advantages and disadvantages of direct marketing.

நேரடி சந்தையிடுதலின் நன்மை தீமைகள் பற்றி எழுதுக.

21. Explain the levels and patterns of market segmentation.

சந்தை பகுப்பு நிலையில் நிலைகள் மற்றும் வடிவங்கள் பற்றி விளக்குக.