

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Discuss the five elements of selling function.  
விற்பனை பணியின் ஐந்து கூறுகளை விவரி.
21. Explain the various stages of product life cycle of a product.  
ஒரு பொருளின் பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.
22. Discuss the different types of channels of distribution.  
விநியோக வழிகளின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.
23. Explain the four theories of personal selling.  
தனிப்பட்ட விற்பனையின் நான்கு கோட்பாடுகளை விளக்குக.
24. Explain the methods adopted for gathering primary data in marketing research.  
சந்தை ஆராய்ச்சியில் முதன்மை தரவுகளை சேகரிக்கும் முறைகளை விளக்குக.

NOVEMBER 2018

60124/BPZ3D/  
BPC5B/BPG1B

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. What is marketing?  
சந்தையியல் என்றால் என்ன?
2. State the meaning of consumer behaviour.  
நுகர்வோர் நடத்தை என்பதன் பொருள் கூறுக.
3. What do you mean by money market?  
பணச் சந்தை என்றால் என்ன?
4. What is retail market?  
சில்லறை விற்பனை சந்தை என்றால் என்ன?
5. What is marketing mix?  
சந்தையியல் கலவை என்றால் என்ன?
6. State the meaning of market segmentation.  
சந்தை பகுப்பாய்வு என்பதன் பொருள் கூறுக.

7. What are buying motives?  
வாங்குவதன் நோக்கங்கள் யாவை?
8. Write a note on 'Product Mix'.  
பொருள் கலவை பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
9. What do you mean by Penetration pricing?  
ஊடுருவில் விலையிடுதல் என்பதன் பொருள் என்ன?
10. What is sales promotion?  
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?
11. State the meaning of 'Market Research'.  
சந்தை ஆராய்ச்சி என்பதன் பொருள் தருக.
12. What is consumerism?  
நுகர்வோர் மேம்பாடு என்றால் என்ன?

**PART B — (5 × 5 = 25 marks)**

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Explain the classification of markets on the basis of commodities.  
பொருள்கள், அடிப்படையில் சந்தைகள் வகைகள் பற்றி விளக்குக.

2

**60124/BPZ3D/  
BPC5B/BPG1B**

14. What are the basis for consumer market segmentation based on consumer responses?  
எந்தெந்த அடிப்படையில் நுகர்வோர் சந்தையின் பகுப்பாய்வை எதிர்பார்க்கிறார்?
15. What are the internal factors affecting pricing decisions?  
விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் அக காரணிகள் யாவை?
16. Explain the various rights of consumers.  
நுகர்வோரின் பல்வேறு உரிமைகளை விளக்குக.
17. What are the different forms of sales promotion?  
விற்பனை ஊக்குவிப்பின் பல்வேறு வடிவங்கள் யாவை?
18. Explain the various types of Advertising.  
விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
19. What are the characteristics of a good marketing information system?  
சிறந்த சந்தையியல் தகவல் அமைப்பின் பண்புகள் யாவை?

3

**60124/BPZ3D/  
BPC5B/BPG1B**