

23. Discuss the process of personal selling.

நேர்முக விற்பனையின் முறையை விவாதிக்கவும்.

24. Explain the different methods of sales promotion.

விற்பனை பெருக்கத்தின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

NOVEMBER 2019

62422/CPZ3D

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is marketing environment?

சந்தையியல் சூழல் என்றால் என்ன?

2. Define financing.

நிதியிடுதல் வரையறு.

3. What are the buying motives?

வாங்குதல் நோக்கம் என்றால் என்ன?

4. State the two kinds of market segmentation.

சந்தை பகுப்பின் இரண்டு வகைகளை தருக.

5. Give the meaning of product policy.

பொருட் கொள்கையின் பொருளைத் தருக.

6. What is branding?

வணிக பெயரிடுதல் என்றால் என்ன?

7. Define pricing.

விலையிடுதல் வரையறு.

8. What is meant by dual pricing?
இரட்டை விலையிடுதல் என்பதன் பொருள் யாது?

9. What is penetration pricing?
ஊடுருவல் விலை என்றால் என்ன?

10. Who is wholesaler?
மொத்த வியாபாரி என்பவர் யார்?

11. What is consumer forum?
நுகர்வோர் அமைப்பு என்றால் என்ன?

12. Give any two consumer rights.
நுகர்வோரின் உரிமைகள் ஏதேனும் இரண்டினை தருக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. What are the differences between marketing and selling?

சந்தையிடுகை மற்றும் விற்பனைக்குமிடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

14. Describe the evolution of marketing.

சந்தையியலின் பரிணாமத்தை விவரிக்கவும்.

15. What are the components of marketing research?
சந்தை ஆராய்ச்சியின் அடிப்படை கூறுகள் யாவை?

16. Explain the scope of product decisions.
பொருள் தீர்மானித்தலின் எல்லைகளை விளக்குக.

17. Explain the different media of advertisement.
விளம்பரத்தின் பல்வேறு சாதனங்களை விவரிக்க.

18. Explain the qualities of a good salesman.
ஒரு சிறந்த விற்பனை பணியாளரின் குணநலன்களை விளக்குக.

19. What are the features of consumer protection act?
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் தன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the various classification of markets.
சந்தைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

21. Explain the process of consumer buying decisions.
நுகர்வோர் வாங்கும் முடிவுகளின் முறையை விளக்குக.

22. What is pricing? State the various kinds of pricing.
விலை என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு வகைகளை குறிப்பிடுக.