

APRIL 2021

61354/SBT4A

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A – (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. Define consumer market.
நுகர்வோர் சந்தையை வரையறு.
2. What are the three different patterns of market segmentation?
சந்தைப் பகுப்பின் மூன்று வடிவங்கள் யாவை?
3. Explain the term “consumer behaviour”.
நுகர்வோர் நடத்தை என்னும் பதத்தினை விளக்குக.
4. Buying roles — Explain.
வாங்குவோர் பணிநோக்கம் - விளக்குக.
5. What is consumerism?
நுகர்வோரியல் என்றால் என்ன?
6. What is Entrepreneurial Marketing?
தொழில்முனைவோர் சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. Define Market segmentation.
சந்தைப் பகுப்பினை வரையறு.

8. What is consumer decision?
நுகர்வோர் முடிவு என்பது யாது?
9. Post purchase Evaluation — Explain.
வாங்கியபின் மதிப்பிடுதல் - விளக்குக.
10. Explain Quantitative research.
அளவைசார் ஆய்வினை விளக்குக.
11. Global Market — Define.
உலக சந்தை - வரையறு.
12. Explain - Direct Marketing.
நேரிடை சந்தையிடுதல் - விளக்குக.

SECTION B – (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Analyze the ethical issues in Direct Marketing.
நேரிடை சந்தையிடுதலில் ஒழுக்க விதிகளை ஆய்க.
14. Examine the Market - segmentation procedure in brief.
சந்தைப் பகுப்பு முறையை சுருங்க ஆய்க.
15. Explain the types of consumers.
நுகர்வோர் வகைகளை விளக்குக.
16. Write brief note on consumer decision making.
நுகர்வோர் முடிவெடுத்தல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

17. Give an over view of history of consumer research.
நுகர்வோர் ஆய்வு வரலாற்றினைப் பற்றிய தொகுப்பினைத் தருக.
18. Briefly explain buying behaviour.
வாங்கும் நடத்தையை விளக்குக.
19. Examine the procedure for conducting a research study.
ஆய்வு நடத்தும் முறையினை ஆய்க.

SECTION C – (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Describe the core marketing concept.
முக்கிய சந்தையிடுதல் கருத்துக்களை விவரி.
21. Elaborate Market Targeting.
சந்தை குறியிலக்கினை விவரி.
22. Summarize the factors influencing buyer's behaviour.
வாங்குவோர் நடத்தையினை தாக்குறும் கூறுகளை தொகுக்க.
23. Narrate the levels of consumer decision making.
நுகர்வோர் முடிவெடுத்தல் நிலைகளை விவரி.
24. Describe consumer research process.
நுகர்வோர் ஆய்வு நெறிமுறையை விவரி.