

21. Describe the techniques of measuring advertising effectiveness.

விளம்பர பயனை அளவிடுவதற்கான யுக்திகளை விவரி.

22. Discuss the methods of data collection by big business houses in recent times.

இன்றைய காலத்தில் நவீன வியாபார ஸ்தலங்கள் எவ்வித தகவல் சேகரிப்பு முறைகளை பயன்படுத்துகின்றன என்பதை விவரி.

23. Prepare a outline format for marketing research report.

சந்தையின் ஆய்வு அறிக்கையின் வடிவமைப்பை தயாரிக்கவும்.

24. Briefly explain stratified and quota sampling process.

பல் அடுக்கு மற்றும் பகுதி மாதிரி முறையை விவரி.

NOVEMBER 2018

72213/MAM5S/
BPM5D

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is advertising research?

விளம்பர ஆய்வு என்றால் என்ன?

2. What are the characteristics of marketing research?

சந்தையிடுகை ஆய்வின் பண்புகள் யாவை?

3. What are the advantages of pilot survey?

முன் ஆய்வு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

4. What is an optimum sample?

சிறந்த கூறு என்றால் என்ன?

5. What is store audit?

ஸ்டோர் தணிக்கை என்றால் என்ன?

6. What is recognition test?

அடையாளம் காணும் சோதனை யாது?

7. What are the benefits of recommendations made in the research report?

ஆய்வு அறிக்கையின் பரிந்துரையால் ஏற்படும் பயன்கள் யாவை?

8. What is word association test?

சொல் தொடர்பு சோதனை என்றால் என்ன?

9. What are the benefits of recommendations made in research report?

ஆய்வு அறிக்கையின் பரிந்துரையால் ஏற்படும் பயன்கள் யாவை?

10. What are the abuses of consumer survey?

நுகர்வோர் அளவு முறை எவ்விதம் தவறுதலாக பயன்படுத்தப்படுகிறது?

11. What is sales control research?

விற்பனை கட்டுப்பாட்டு ஆய்வு என்றால் என்ன?

12. Give the meaning of motivation research.

செயலூக்க ஆய்வு என்பதன் பொருள் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. What are the sales promotional advertising?

விற்பனை பெருக்கி விளம்பரங்கள் யாவை?

14. What are the uses of test marketing?

சோதனை சந்தையிடுகையின் பயன்கள் யாவை?

15. Explain the scope of sales control research.

விற்பனை கட்டுப்பாட்டு ஆய்வின் எல்லையை விவரி.

16. What are the different types of research report?

ஆய்வு அறிக்கையின் வகைகள் யாவை?

17. Explain the importance of marketing research.

சந்தையியல் ஆய்வின் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.

18. Explain the problems in sampling process.

மாதிரி முறையின் பிரச்சனைகள் யாவை?

19. What are the merit and demerits of pretest an advertisement?

விளம்பர முன்சோதனையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the steps involved in marketing research.

சந்தையியல் ஆய்வில் அடங்கியுள்ள பல்வேறு நிலைகளை விவரி.