

22. Bring out the assumption of Indifference Curve analysis.

சமநோக்கு வளைகோட்டு பகுப்பாய்வின் எடுகோள்களை வெளிக்கொணர்க.

23. Discuss about the production function.

உற்பத்தி பணிகள் பற்றி விவாதி.

24. Explain how price is determined for long period under perfect competition.

நிறைவுப் போட்டியில் நீண்ட காலத்திற்கான விலை நிர்ணயம் எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது என்பதனை விவரி.

APRIL 2017

62403/CDZ1A/CDW1A/  
CDC1A/CDM1A

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is economic efficiency?

பொருளாதார திறன் என்றால் என்ன?

2. How business economics is related with economics?

வணிக பொருளாதாரம் என்பது பொருளாதாரத்துடன் எவ்வாறு சம்பந்தப்பட்டுள்ளது?

3. Define Demand.

தேவை வரையறு.

4. What are the general objectives of forecasting?

முன் கணிப்பின் பொதுவான நோக்கங்கள் யாது?

5. Explain the term-'marginal utility'.

இறுதிநிலைப் பயன்பாடு என்ற பதத்தினை விளக்குக.

6. Define Indifference Curve.

சமநோக்கு வளைகோடு வரையறு.

4 62403/CDZ1A/CDW1A/  
CDC1A/CDM1A

I B. Com (Gr) - Business Economics.

7. What do you mean by Break Even Analysis?

சரிசமபகுப்பாய்வு என்பதன் பொருள் என்ன?

8. Explain Margin of Safety.

பாதுகாப்பு விளிம்பு விவரி.

9. What do you mean by secular period?

நீண்ட காலம் என்பதனை நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

10. Give the meaning of Dual Price policy.

இரட்டை விலைக் கொள்கை என்பதன் பொருள் தருக.

11. What is Monopolistic Competition?

முற்றுரிமைப் போட்டி என்றால் என்ன?

12. State the meaning of Supply.

அளிப்பு என்பதன் பொருள் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Discuss about the Opportunity Cost Principle.

வாய்ப்பு செலவு கொள்கை பற்றி விவாதி.

14. What are the long term objectives of forecasting?

நீண்டகால முன் கணிப்பின் நோக்கங்கள் யாது?

15. Write a note on Elasticity of Substitution.

பதலீட்டு நெகிழ்ச்சி பற்றி குறிப்பு வரைக.

16. What are the External Economies?

புறச்சிக்கனங்கள் என்பன யாவை?

17. Discuss short run cost and long run cost.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால செலவு பற்றி விவாதி.

18. What are the features of Oligopoly'?

பன்முக முற்றுரிமையின் பண்புகள் யாது?

19. Explain the objectives of pricing policy.

விலையியல் கொள்கையின் நோக்கங்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the fundamental concept of business economic.

வணிக பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை கருத்துக்களை விவரி.

21. Explain the Law of Supply.

அளிப்பு விதியினை விவரி.

2 62403/CDZ1A/CDW1A/  
CDC1A/CDM1A

3 62403/CDZ1A/CDW1A/  
CDC1A/CDM1A