

21. Examine the major stages in the Consumer Buying Decision Process.

நுகர்வோர் வாங்குதல் முடிவு எடுக்கும் முறைகளில் உள்ள முக்கிய படிநிலைகளை சோதிக்கவும்.

22. Elaborate the various elements of Marketing Mix.

அங்காடியில் கல்வையின் பல்வேறு கூறுகளை விளக்குக.

23. Discuss the different kinds of Channel Members.

வழங்கல் வழியில் உள்ள பல்வேறு அங்கத்தினர்களை பற்றி விளக்குக.

24. Explain the steps involved in the process of marketing research.

அங்காடியில் ஆய்வில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விவரி.

APRIL 2017

60124/BPZ3D/
BPC5B/BPG1B

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What do you understand by Market?
சந்தை என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
2. Explain Consumer Oriented Market.
நுகர்வோர் சார்ந்த அங்காடி விவரி.
3. Name any three methods of Market Segmentation.
சந்தை பகுப்பின் முறைகளின் ஏதேனும் மூன்றின் பெயர் தருக.
4. What is meant by Buying Motives of consumers?
நுகர்வோரின் வாங்கு தூண்டுதல் என்பதன் பொருள் யாது?
5. Explain Product Line.
பொருள் வரிசை விவரி.
6. What is Skimming Pricing?
ஏற்றி குறைத்தல் விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

7. Name any three basic pricing policies.
விலையிடுதல் கொள்கைகளின் ஏதேனும் மூன்றின் பெயர்களை தருக.
8. What do you mean by Channel of Distribution?
வழங்கல் வழி என்பதன் பொருள் யாது?
9. Define Promotion Mix.
மேம்பாடு கலவை வரையறு.
10. Give the meaning of Publicity.
பிரசித்தம் என்பதன் பொருள் தருக.
11. What is E-Marketing?
மின்-சந்தையியல் என்றால் என்ன?
12. Point out the meaning of Consumerism.
நுகர்வோரியல் என்பதன் பொருளை குறிப்பிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. State the main features of modern marketing.
நவீன சந்தையியலின் முக்கிய தன்மைகளை குறிப்பிடுக.
14. What is the need for understanding consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையை புரிந்து கொள்வதின் தேவை யாது?

2

60124/BPZ3D/
BPC5B/BPG1B

15. List out the various benefits of Market Segmentation.
சந்தை பகுப்பின் பல்வேறு நன்மைகளை பட்டியலிடுக.
16. Briefly explain the different stages of Product Life Cycle.
பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை சுருக்கமாக விவரி.
17. Mention the various stages involved in the development of a new product.
ஒரு புதிய பொருளை மேம்படுத்துவதில் அடங்கியுள்ள பல்வேறு நிலைகளை குறிப்பிடுக.
18. What are the characteristics of an effective Advertisement?
ஒரு பயனுள்ள விளம்பரத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
19. Bring out the various approaches to Consumerism.
நுகர்வோரியலுக்கு உண்டான பல்வேறு அணுகு முறைகளை கொணர்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the role and importance of marketing in business.
தொழிலில் அங்காடியியலின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விளக்குக.

3

60124/BPZ3D/
BPC5B/BPG1B