

21. State the components of a good research design.
ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பின் முக்கிய அங்கங்களை விளக்குக.
22. Explain the importance of identifying the basic research problem.
அடிப்படை ஆராய்ச்சி பிரச்சனைகளை கண்டறிதலின் முக்கியத்துவம் குறித்து சுருக்கமாக விவரி.
23. What are the various sources of secondary data? Explain.
இரண்டாம் நிலை விபரங்களின் பல்வேறு ஆதாரங்கள் யாவை? விளக்குக.
24. What are the social and cultural factors influencing the consumer behaviour? Explain.
வாடிக்கையாளர் செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்கின்ற சமுதாய மற்றும் கலாச்சார காரணிகள் யாவை? விளக்குக.

NOVEMBER 2017

72213/MAM5S/
BPM5D

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What are the qualities of good research?
சிறந்த ஆராய்ச்சியின் தன்மைகள் யாவை?
2. What is segmentation research?
சந்தை பகுப்பு ஆய்வு என்றால் என்ன?
3. What are the types of questionnaire?
கேள்வி பட்டியலின் வகைகள் யாவை?
4. What do you mean by focus group interview?
குவிய குழு நேர்காணல் என்றால் என்ன?
5. What is sampling design?
கூறெடுப்பு அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. What is panel survey?
பெயர் பட்டியல் ஆய்வு என்றால் என்ன?

4

72213/MAM5S/
BPM5D

III BBA - Marketing Research.

7. What is referencing?
மேற்கோள் காட்டுதல் என்றால் என்ன? -
8. What are the uses of motivational research?
ஊக்குவிப்பு ஆய்வின் பயன்கள் யாவை?
9. What is consumer research?
நுகர்வோர் ஆய்வு என்றால் என்ன?
10. What is significance of report writing?
ஆய்வு அறிக்கையின் முக்கியத்துவம் யாது?
11. List out the different outdoor media advertising.
விளம்பர வெளிப்புற சாதனங்கள் பல்வேறு வகைகளை வரிசைப்படுத்துக.
12. What is product diversification?
பொருள் மாற்றியமைத்தல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Discuss the interview as a technique of data collection.
நேர்காணல், தகவல் சேகரிப்பின் ஒரு யுக்தியாகும் என்பதை விவரி.

2

72213/MAM5S/
BPM5D

14. What are the limitations of marketing research?
சந்தையிடுகை ஆய்வின் குறைகள் யாவை?
15. What are the guidelines for preparing a questionnaire?
வினாக்கோவையை தயாரிப்பதற்கான வழிகாட்டிகள் யாவை?
16. Briefly explain the interviewing skills on the part of investigators.
விசாரணையாளருக்கு தேவைப்படும் நேர்காணல் தகுதிகளை கூறுக.
17. What are the advantages of survey method?
ஆய்வு முறையின் நன்மைகள் யாவை?
18. How do you improve effectiveness of advertising?
விளம்பர பயனை எவ்விதம் அதிகப்படுத்துவாய்?
19. What are the forms of marketing research?
சந்தையிடுகை ஆய்வின் வகைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Discuss the qualities of food marketing research report with suitable examples.
ஒரு நல்ல சந்தை ஆய்வு முறையின் தகுதிகளை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

3

72213/MAM5S/
BPM5D