

22. Explain different components of Marketing Mix.

சந்தையிடுகை கலவையில் உள்ள பல்வேறு கூறுகளை விவரி.

23. What are the services rendered by the wholesalers to the retailers?

சில்லரை விற்பனையாளருக்கு மொத்த விற்பனையாளர் ஆற்றும் பணிகள் யாது?

24. Bring out the merits of E-Commerce.

மின்னணு வணிகவியலின் நன்மைகளை வெளிக்கொணர்க.

APRIL 2017

62404/CPG1B

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define Marketing.

சந்தையியல் வரையறு.

2. What is Grading?

வகைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

3. Define Market Segmentation.

சந்தை பகுப்பு - வரையறு.

4. What is meant by 'Caveat Emptor'?

'வாங்குபவர் ஜாக்கிரதை' என்பதன் பொருள் யாது?

5. What is Product?

பொருள் என்றால் என்ன?

6. State the meaning of Product Modification.

பொருளின் மாற்றி அமைத்தல் என்பதன் பொருள் தருக.

I B-Com (A/F) Marketing
(1)

7. What is Seasonal Discount?
பருவகால தள்ளுபடி என்றால் என்ன?
8. What is an advertising agency?
விளம்பர முகமை என்றால் என்ன?
9. What is Sales Report?
விற்பனை அறிக்கை என்றால் என்ன?
10. Give the meaning of Sales Promotion.
விற்பனைப் பெருக்கம் என்பதன் பொருள் தருக.
11. Mention any two advantages of e-marketing.
மின்னணு சந்தையியலின் நன்மைகளில் ஏதேனும் இரண்டினைக் குறிப்பிடுக.
12. Define the term 'Consumer'.
'நுகர்வோர்' என்ற பதத்தினை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the features of modern marketing
நவீன சந்தையியலின் பண்புகளை விவரி.
14. How do you classify market under geographic area?
புளியரப்பு அடிப்படையில் சந்தை எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன?

15. Explain the criteria for market segmentation.
சந்தை பகுப்பிற்கான அளவுகோல் பற்றி விவரி.
16. How is the knowledge of buyer behavior essential for the marketer?
சந்தையாளருக்கு வாங்குபவரின் நடத்தை பற்றி அறிவு எவ்வாறு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?
17. Why do some products fail? Explain.
சில பொருட்கள் ஏன் தோல்வி அடைகின்றன? விவரி.
18. Briefly explain the various kinds of advertisement.
பல்வேறு வகையான விளம்பரங்களை சுருக்கமாக விவரி.
19. What are the objectives of advertisement?
விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the need and importance of marketing.
சந்தையிடுகையின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.
21. Describe the various methods of segmenting the market with suitable diagrams.
சந்தைபகுப்பில் உள்ள பல்வேறு முறைகளை தக்க பட விளக்கத்துடன் விளக்குக.