

22. Outline the different stages of the life cycle of product.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியில் ஏற்படும் பல்வேறு நிலைகளை கோடிட்டு காட்டுக.

23. What are the different methods of sales promotion?

விற்பனை மேம்பாட்டிற்கான பல்வேறு முறைகள் யாது?

24. Explain advantages and disadvantages of Online retailing.

நிகழ்நிலை சில்லறை விற்பனையின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை விளக்குக.

NOVEMBER 2019

62404/CPG1B

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define Marketing.

அங்காடியியலுக்கான இலக்கணம் தருக.

2. What is financing?

நிதியிடுதல் என்றால் என்ன?

3. What do you mean by foreign exchange market?

அயல் நாட்டுச் செலவாணிச் சந்தை பற்றி நீ அறிவது என்ன?

4. What is meant by Market Segmentation?

அங்காடி பகுப்பு என்பதன் பொருள் யாது?

5. What are the different types of buying?

வாங்குதலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

6. Write a short note on Marketing Mix.

சந்தையிடுகைக் கலவை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What is branding ?

வணிகப் பெயரிடுதல் என்றால் என்ன?

8. Define the term cash discount.

ரொக்கக் கழிவு என்ற பதத்தை வரையறுக்க.

9. What is skimming price?

கடைந்தெடுக்கும் விலை என்றால் என்ன?

10. What is channel of distribution?

வழங்கல் வழிகள் என்றால் என்ன?

11. State the meaning of sales promotion.

விற்பனை மேம்பாடு என்பதன் பொருள் தருக.

12. Who is Consumer ?

நுகர்வோர் என்பவர் யார்?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Explain the difference between marketing and selling.

அங்காடியிலுக்கும், விற்பனைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை விளக்குக.

14. What are the buying motives?

வாங்குவதற்கான தூண்டுதல்கள் யாது?

15. What is product mix? Why do companies change their product mix?

பொருள் கலவை என்றால் என்ன? ஏன் நிறுவனங்கள் அவ்வப்போது பொருள் கலவையை மாற்றுகின்றன?

16. Explain the objectives of pricing.

விலையிடுதலின் நோக்கங்களை விளக்குக.

17. State the objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் நோக்கத்தினை கூறுக.

18. What are the functions of retailer?

சில்லறை விற்பனையாளரின் பணிகள் யாவை?

19. Write a short note on consumer protection act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain classification of Markets.

சந்தைகளின் வகைகளை விளக்குக.

21. What are the factors determining buyer behaviour?

வாங்குவோர் நடத்தையை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள் யாவை?