

22. Describe the techniques of motivation research.

ஊக்குவிப்பு ஆய்வின் யுக்திகளை விவரி.

23. What are the steps in consumer research process? Explain.

நுகர்வோர் ஆய்வு முறையின் படிகள் யாவை? விவரி.

24. Describe the procedures of random sampling.

ரேண்டம் கூறெடுப்பின் முறைகளை விவரி.

APRIL 2017

72213/MAM5S/BPM5D

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define market research.

சந்தை ஆய்வு - இலக்கணம் தருக.

2. What is positioning research?

இட அமர்த்தல் ஆய்வு என்றால் என்ன?

3. What are the methods of observation?

நோக்கலின் வகைகள் யாவை?

4. What is an optimum sample?

சரியான மாதிரி என்றால் என்ன?

5. What are the types of motivation?

ஊக்குவிப்பின் வகைகள் யாவை?

6. What is product research?

பொருள் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

7. What is customer satisfaction research?

வாடிக்கையாளர் விருப்ப ஆய்வு என்றால் என்ன?

4 72213/MAM5S/BPM5D

ii) BBA - Marketing Research.

8. What is sales control research?
விற்பனை கட்டுப்பாடு ஆய்வு என்றால் என்ன?
9. What is research report?
ஆய்வு அறிக்கை என்றால் என்ன?
10. What is recall test?
நினைவு மீட்டல் சோதனை என்றால் என்ன?
11. Define 'media'.
ஊடகங்கள் வரையறு.
12. Who is consumer?
நுகர்வோர் என்பவர் யார்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE of the following.

13. What are the functions of marketing research?
சந்தையிடுகை ஆய்வின் பணிகள் யாவை?
14. What are the forms of marketing research?
சந்தையிடுகை ஆய்வின் வகைகள் யாவை?
15. Explain cluster and area sampling.
குவிந்த மற்றும் எல்லை மாதிரி ஆய்வு முறையை விவரி.

2 72213/MAM5S/BPM5D

16. Discuss the interview as a technique of data collection.
நேர்காணல், தகவல் சேகரிப்பின் ஒரு யுக்தியாகும் என்பதை விவரி.
17. Explain the scope of product research.
பொருள் ஆய்வின் எல்லையை விவரி.
18. What are buying motives? Illustrate your answer with examples.
வாங்கும் நோக்கம் என்றால் என்ன? அதனை உதாரணத்துடன் விளக்கு.
19. What are the main types of survey methods?
ஆய்வு முறையின் முக்கிய வகைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE of the following.

20. Describe the steps in Research process.
ஆராய்ச்சி முறையின் படிகளை விவரி.
21. Describe the different media of advertising. Assess its merits and demerits.
பல்வகை விளம்பர சாதனங்களை விவரி. அவற்றின் நன்மை தீமைகளை மதிப்பிடுக.

3 72213/MAM5S/BPM5D