

NOVEMBER 2021

**62503/CZ31A/
BS31A/AY32A**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 50 words.

1. Define Economics.
பொருளாதாரம் வரையறு.
2. What is Micro Economics?
நுண்ணியல் பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?
3. What are the two components of Business economics?
வணிக பொருளாதாரத்தின் இரு கூறுகள் யாவை?
4. What do you mean by Elasticity of demand?
தேவை நெகிழ்ச்சி என்பதை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?
5. Define Forecasting.
முன்னறிவிப்பை வரையறு.
6. What is mean by Macro level Forecasting?
பேரியல் பொருளாதார அளவில் முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?

7. Define Utility.

பயன்பாடு என்றால் என்ன?

8. Short note on Marginal Utility.

சமநிலை பயன்பாடு பற்றி குறிப்பு வரைக.

9. What is of production?

உற்பத்தியின் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by Opportunity Cost?

வாய்ப்பு செலவு என்றால் என்ன?

11. What is mean by Monopoly?

முற்றொருமை என்றால் என்ன?

12. What are the objectives of pricing?

விலையின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Explain the role of Business Economics.

வணிக பொருளாதாரத்தின் பணிகளை விளக்குக.

14. Briefly explain the objectives of Business Economics.

வணிக பொருளாதாரத்தின் நோக்கங்களை சுருக்கமாக எழுதுக.

15. Discuss the various methods of measuring elasticity of demand.

பல்வேறு வகையான நெகிழ்ச்சி தன்மையைப் அளவிடுவதற்கான வழிகளை விவாதி.

16. What are the features of Good Forecasting method?

நல்ல முன்கணிப்பு முறையின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

17. Explain the concept of law of variable proportion.

மாறி விகிதத்தின் விதிமுறையினை விளக்குக.

18. List out the Limitations of Break Even Analysis.

சமநிலை பகுப்பாய்வின் வரம்புகளை பட்டியலிடுக.

19. Explain the different methods of Pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் வெவ்வேறு முறைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Differentiate Accounting Profit and Economics Profit.

கணக்கியல் இலாபம் பொருளாதார இலாபம் வேறுபடுத்துக.

21. What are the various types of Price Elasticity and Demand? Explain with diagram.

விலை நெகிழ்ச்சி தேவைக்கான பல்வேறு வகைகளை விளக்குக. வரைபடத்துடன் விளக்குக.

22. Explain Consumer Equilibrium.

நுகர்வோர் சமநிலையை விளக்குக.

23. Explain the factors of production.

உற்பத்தியின் காரணிகளை விளக்குக.

24. Bring out the characteristics of Oligopoly.

முற்றுரிமையின் பண்புகளை வெளிப்படுத்துக.