

21. Elucidate the consumer research process.
நுகர்வோர் ஆராய்ச்சி செயல் முறையை தெளிவுபடுத்துக.
 22. Describe the importance and explain the techniques to motivate consumers.
நுகர்வோரை ஊக்குவிக்கும் நுட்பங்களையும் முக்கியத்துவத்தையும் விவரி.
 23. Summarize the basic features of advertising.
விளம்பரத்தின் அடிப்படை அம்சங்களை தெர்க்குத்து கூறுக.
 24. Describe the factors affecting media selection.
ஊடகத் தேர்வைப் பாதிக்கும் காரணிகளை விவரிக்கவும்.

APRIL 2022

61361/ST34A

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions each in 30 words.

1. What is consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?
 2. Define satisfaction.
திருப்தியை வரையறுக்கவும்.
 3. List out any two marketing concepts.
ஏதேனும் இரண்டு சந்தைப்படுத்தல் கருத்துக்களை பட்டியலிடுங்கள்.
 4. Explain secondary data.
இரண்டாம் தரவை விளக்குங்கள்.
 5. Define data analysis.
தரவு பகுப்பாய்வை வரையறுக்கவும்.
 6. Define motivation.
உந்துதலை வரையறுக்கவும்
 7. Explain perception.
புலன்காட்சியை விளக்குக,

8. Point out advertising.
விளம்பரத்தை சுட்டிக்காட்டுக்,
9. What is an industrial framework?
தொழில்துறை கட்டமைப்பு என்றால் என்ன?
10. Define the goal.
இலக்கை வரையறுக்கவும்,
11. Explain media research.
ஊடக ஆராய்ச்சியை விளக்குக்.
12. What are the objectives of advertising?
விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions each in 200 words.

13. Why do we need to study consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையை நாம் ஏன் கற்க வேண்டும்?
14. Give a short note on the impact of new technology on marketing strategies.
சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளில் புதிய தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம் குறித்து எழுது.

15. What is the purpose of consumer research? Explain its process.

நுகர்வோர் ஆராய்ச்சியின் நோக்கம் என்ன? அதன் செயல் முறையை விளக்குக்.

16. How does perception Constitute the formulation of consumer behaviours?

நுகர்வோர் நடத்தைகளுக்கு புலன்காட்சி எவ்வாறு வித்திடுகிறது?

17. Explain the relation between Personality and consumer behaviour.

ஆஞ்சமைக்கும் நுகர்வோர் நடத்தைக்கும் உள்ள தொடர்பை விளக்குக்.

18. Enlist the advantages and disadvantages of advertising.

விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

19. Explain the various types of advertising media.

பல்வேறு வகையான விளம்பர ஊடகங்களை பற்றி விளக்குக்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions each in 500 words.

20. Define the concept of consumer behaviour and explain the need for its study.

நுகர்வோர் நடத்தை பற்றிய கருத்தை வரையறுத்து அதன் ஆய்வின் அவசியத்தை விளக்குங்கள்.