

22. Explain the law of equi-marginal utility.
சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி பற்றி விளக்கவும்.
23. Show a producer's equilibrium with the help of iso-quant.
சம உற்பத்திக் கோட்டின் உதவியுடன் ஒரு உற்பத்தியாளரின் சமநிலையை காணக்.
24. What are the various methods of pricing? Explain them briefly.
விலை நிர்ணயிப்பதற்கான பல்வேறு முறைகள் யாவை? அவற்றை சுருக்கமாக விளக்குக்.

NOVEMBER 2024 62585/146E1C/144E1C/
145E1C/148E1C/
118E1C/117E1C

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. State the definition given by Lionel Robbins.
லயனல் ராபின்சின் இலக்கணத்தை கூறுக.
2. Is economic a positive science?
பொருளியல் ஓர் இயல்புரை அறிவியலா?
3. Define the law of demand.
தேவை விதி வரையறு.
4. Define elasticity of demand.
தேவை நெகிழ்ச்சி வரையறு.
5. What is meant by ordinal utility?
இப்பீட்டு பயன்பாடு என்றால் என்ன?
6. Define the term of indifference curve.
சமநோக்கு வளைகோடு என்ற பதத்தினை வரையறு.

7. What is internal economies?
அகச் சிக்கனம் என்றால் என்ன?
8. What is producer equilibrium?
உற்பத்தியாளர் சமநிலை என்றால் என்ன?
9. What is business cycle?
வாணிப சுழற்சி என்றால் என்ன?
10. Give the any two properties of indifference curve:
சமநோக்கு வளைகோட்டின் பண்புகள் ஏதேனும் இரண்டினை தருக.
11. What do you mean by perfect competition?
நிறைவு போட்டி பற்றி குறிப்பு வரைக?
12. Define monopolistic competition.
சர்வாதீஸப் போட்டி - வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. State and explain the wealth definition of economics.
பொருளாதாரத்தின் செல்வ இலக்கணத்தை பற்றி கூறி விளக்குக.

2 62585/146E1C/144E1C/
145E1C/148E1C/
118E1C/117E1C

14. What are the factors that determine demand?
தேவையைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?
15. Discuss the properties of indifference curves.
சமநோக்கு வளைகோட்டின் பண்புகளை விவாதி.
16. Write a note on producer's equilibrium.
உற்பத்தியாளர் சமநிலை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
17. What are objectives of pricing policy?
விலைக் கொள்கையின் நோக்கங்கள் யாவை?
18. What are the different causes of inflation?
பணவீக்கத்திற்கான பல்வேறு காரணங்கள் யாவை?
19. Explain the concept of opportunity cost.
வாய்ப்பு செலவு என்ற கருத்தை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Elucidate the different phases of Business Cycle.
வாணிப சூழலின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக
21. Bring out the importance of demand forecasting.
தேவை முன்கணிப்பின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொண்டுக்.

3 62585/146E1C/144E1C/
145E1C/148E1C/
118E1C/117E1C