

23. Discuss the process of personal selling.
நேர்முக விற்பனையின் முறைகளை விவாதி.
24. Explain the recent trends in Marketing.
சந்தையியலின் தற்கால போக்கினை விளக்குக.

NOVEMBER 2024

62521/CZ23D/
AY45A

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. Define Marketing.
சந்தையியல் வரையறு.
2. What do you mean by Social Marketing?
சமுதாய சந்தையியல் என்பதன் பொருள் யாது?
3. State the Meaning of Local Market.
உள்ளூர் சந்தை என்பதன் பொருள் கூறுக.
4. Define 'Market Segmentation.'
'சந்தை பகுத்தல்' வரையறு.
5. What are the benefits of Market Segmentation?
சந்தை பகுப்பாய்வின் நன்மைகள் யாவை?
6. Differentiate a buyer from a consumer.
நுகர்வோரிடமிருந்து வாங்குபவரை வேறுபடுத்துக.
7. Define Product.
பொருள் - வரையறு.

8. Write about the resale Price Maintenance.
மறு விற்பனை விலை பராமரிப்பு பற்றி எழுதுக.
9. Give the meaning of branding.
வணிகப் பெயரிடுதல் என்பதன் பொருள் தருக.
10. Define 'Promotion.'
மேம்படுத்துதல் வரையறு.
11. What is advertisement copy?
விளம்பர நகல் என்றால் என்ன?
12. State the meaning of Market research.
சந்தையியல் ஆய்வு என்பதன் பொருள் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer any FIVE questions.

13. Discuss clearly the modern concept of Marketing.
சந்தையியலின் நவீன கருத்துகளை விளக்கமாக விவாதி.
14. What are the measures adopted to product interests of the buyer?
வாங்குவோர் விருப்ப பாதுகாப்பை அளவிட ஏற்கும் அளவீடுகள் யாவை?
15. Explain the various factors determining market segmentation.
சந்தைப்பகுப்பினை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

2

62521/CZ23D/
AY45A

16. List out the functions of branding.
வணிக பெயரிடுதலின் பணிகளை பட்டியலிடுக.
17. What are the services rendered by the wholesalers to the retailers?
சில்லறை விற்பனையாளருக்கு மொத்த விற்பனையாளர் ஆற்றும் சேவைகள் யாவை?
18. Write a note on Product diversification.
பொருள் பல்வகைப்படுத்துதல் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
19. Distinguish between marketing research and Marketing information system.
சந்தையியல் ஆய்விற்கும் மற்றும் சந்தையிடுகை செய்தி முறைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளைத் தருக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Explain the features of Marketing.
சந்தையியலின் பண்புகளை விளக்குக.
21. Explain the criteria for Market Segmentation.
சந்தை பகுப்பின் காரணிகளை விளக்குக.
22. Why do some Products fail? Explain.
ஏன் சில பொருட்கள் தோல்வியடைகின்றன? விளக்குக.

3

62521/CZ23D/
AY45A